

濮环〔2016〕59号

**濮阳市环境保护局
关于印发 2016 年全市环境宣传教育
工作要点的通知**

各县（区）环保局、市城乡一体化示范区国土建设环保局：

为切实做好 2016 年环境宣传教育工作，现将《2016 年全市环境宣传教育工作要点》印发给你们，请结合本地区、本单位实际，认真贯彻执行。

2016 年 4 月 19 日

2016 年全市环境宣传教育工作要点

2016 年是全面贯彻落实十三五规划的开局之年，为进一步提高全市社会公众环境意识，提升美丽濮阳建设水平，增强服务环保中心工作能力，环境宣教工作将以党的十八届三中、四中、五中全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记系列讲话精神，按照“四个全面”战略布局要求，认真落实市委市政府和省、市环保部门重大决策部署，“围绕一个中心、强化两个抓手、突出三个重点、推进四项工作”，积极为美丽濮阳建设营造良好的社会氛围和舆论环境。

围绕一个中心：以推进生态文明建设美丽濮阳为中心。强化政治意识、责任意识、阵地意识，紧密围绕中央“五位一体”的总体布局，动员全社会牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，牢牢把握“改善环境质量”这个根本任务，深入宣传党中央国务院和省、市政府环境保护的新部署新要求，深入宣传各地开展环保工作的新经验新成效，聚焦人民群众关注的热点焦点问题，把握正确导向，提高舆论引导能力，增强面向社会宣传的针对性和有效性，广泛凝聚正能量，为实现改善环境质量的目标而奋斗。

强化两个抓手：以宣传“新法新规新标”和推进“环保公众参与”为抓手。大力宣传新《环境保护法》、《大气污染防治法》

等法律法规，进一步加深政府相关部门、企业、社会公众对环保责任和义务的认识，不断增强全社会的环境保护法治观念和企业守法生产、诚信经营的自觉性。推动落实《环境保护公众参与办法》，不断完善公众获取环境信息、参与和监督环境保护的工作机制，积极探索公众参与的有效途径和方法，正确引导公众依法、积极、有序参与环境保护公共事务。

突出三个重点：推进“三大工程、总量减排、执法监管”的宣传。环保是一项重大民生工程，积极推进蓝天、碧水和乡村清洁“三大工程”、实施总量减排、强化执法监管，是改善环境质量的有效途径，是当前环境保护的中心工作。通过加强宣传引导、舆论监督，传递工作压力，推动各级政府、各职能部门落实主体责任，实施多元共治，不断改善环境质量。

推进四项工作：

一是深化新闻宣传。**健全例行新闻发布制度。**新闻发布是实施舆论引导的有效途径，完善重大信息权威发布与政策解读联动机制，积极回应社会关切。通过新闻发布解读环保法规政策、通报环保重点工作进展情况、公开环境质量信息、解疑释惑群众关心关注的重大环境问题，依法推动环境信息公开，扩大社会共识；紧紧围绕大气污染防治、清洁河流行动、农村环境整治、重点减排项目建设、重大环境执法活动等重大题材、重要时段开展新闻宣传活动，及时准确弘扬主旋律，传递正能量，为全面完成各项重点工作目标任务提供舆论支持。**强化宣传阵地。**充分发挥省级

自主宣传阵地《中州环境》、河南日报（农村版）“绿色中原”、河南法制报“环境保护”专版及市级宣传阵地《濮阳日报》、《濮阳早报》、濮阳市广播电视台的作用，围绕中心，服务大局。**注重新媒体运用**。加强对政府门户网站、微博、微信平台等新媒体的运用，积极传播环保知识，正确把握舆论导向，用好用足社会优质资源，形成环境宣传教育工作合力。**加强舆情监测**。完善舆情收集报送机制，为全市环保系统领导干部把握最新环境舆情提供参考。

二是创新社会宣传。联合市委宣传部、市文明办、市教育局、团市委、市妇联编制出台《濮阳市环境宣传教育工作纲要（2016-2020年）》和《2016年濮阳市环境宣传教育工作实施方案》，细化年度工作目标，明确责任分工，完善协调机制，落实各项保证措施，大力推动宣教理念、内容、手段、机制等全方位创新。适时召开工作推进会和经验交流会，推动《纲要》贯彻落实。**抓好环境日、世界水日、世界地球日、臭氧层保护日等重大环境纪念日宣传**。联合有关政府职能部门、社会团体及重点企业，通过开展领导访谈、公众体验、广场宣传、环境大接访等多种宣传活动，广泛普及环保知识，倡导绿色理念，促进社会公众生产生活方式的根本转变；**持续推进绿色创建活动**。通过开展绿色学校、绿色社区、绿色企业创建，不断优化标准、完善办法，推动全社会形成共建共享的良好局面；深入组织环境教育基地创建及活动开展，不断丰富活动内容，打造社会化宣传的新平台；

贯彻实施国家《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》，大力宣传《河南省公民环保行为准则》，启动“2016生活方式绿色化推进年”工作；积极参与推荐“河南最美环保人物”评选活动，传播环境理念，弘扬环保典型，推动公众参与。

三是深化教育培训。抓好党政领导干部及县（区）环保局长岗位培训，通过开展科学发展观及正确政绩观教育，提高“关键少数”保护环境的责任意识；抓好中、小学及幼儿园环境教育师资培训，提升培育青少年环保意识能力；抓好宣传教育业务骨干培训，提升服务中心工作的能力和水平；抓好企业负责人培训，促使企业履行社会责任，提高排污企业守法意识；抓好面向社会公众的培训，提升社会公众环境科学素质，增强参与环保事务的能力和水平。

四是加强生态文化建设。联合相关部门开展生态文明理论研究，挖掘传统生态文化资源，逐步形成具有行业特色的生态文化理论体系；加强引导生态文化作品创作，不断满足社会公众对生态文化的精神需求；收集或设计制作一批环保宣传片、微电影等社会公众喜闻乐见的优秀作品，不断提升环境文化传播的艺术性和影响力。

